

*Pour valoriser l'expertise des professionnels de l'État*

## **Le SPGQ relance sa campagne publicitaire**

Le Syndicat de professionnelles et professionnels du gouvernement du Québec (SPGQ) relance à compter du 20 octobre sa campagne publicitaire axée sur l'importance et la nécessité de l'expertise du personnel professionnel du gouvernement du Québec. Cette campagne, qui se conclura le 16 novembre prochain, vise à mettre en valeur différentes catégories d'emplois du personnel professionnel de l'État, tant dans la fonction publique que dans le secteur parapublic.

Une série de huit nouvelles capsules vidéo sera ainsi diffusée sur les réseaux sociaux. Elle sera consacrée à des professionnels au service de l'État québécois : Dieudonné Ella Oyono (conseiller en développement économique), Sylvie Turbide (coordonnatrice en sécurité), Jean-François Cloutier (biologiste), Thérèse Chabot (inspectrice), Léo Lavergne (spécialiste en biologie judiciaire), Louis Roy (responsable de la surveillance des lacs), Philippe Cantin (spécialiste en microbiologie) et Pierre Morissette Redmond (conseiller en affaires internationales).

La campagne publicitaire sera particulièrement active sur Facebook, la plateforme de partage d'information la plus utilisée au Québec, et sur YouTube, la plateforme vidéo la plus consultée au monde. En parallèle, les sites généralistes d'information, comme Radio-Canada, La Presse, TVA Nouvelles et Canoe, serviront également de tribunes aux capsules réalisées sous forme d'entrevues et d'une durée variant de 1 à 2 minutes. Elles seront également accessibles sur le microsite <http://campagne.spqq.qc.ca> et sur la chaîne YouTube du SPGQ sur [www.youtube.com/user/SPGQinformation](http://www.youtube.com/user/SPGQinformation).

Conçus pour la première phase de la campagne, au printemps 2015, le message publicitaire de 30 secondes et les trois capsules vidéo mettant en vedette Yves Bédard (biologiste), Sonia Tremblay (architecte des communications à la clientèle) et Karine Gibson (spécialiste en biologie judiciaire) seront également repris sur le microsite dédié à la campagne publicitaire.

Rappelons que l'objectif principal de cette campagne consiste à favoriser une juste compréhension des responsabilités qu'assume le personnel professionnel dans le bon fonctionnement de l'État. Cette campagne vise également à souligner l'engagement de ce personnel à répondre aux besoins et aux attentes de la population.

### **À propos du SPGQ**

Le SPGQ est le plus grand syndicat de personnel professionnel du Québec. Créé en 1968, il représente plus de 24 350 experts, dont environ 17 330 dans la fonction publique, 4 520 à Revenu Québec et 2 500 en santé, en enseignement supérieur et dans les sociétés d'État.